

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Varese Centro Storico - Dicembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	71.997	63.130	56.399	43.041	55.993	81.735	71.001
Visitatori	52.857	43.337	39.931	31.062	41.397	62.418	57.551

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Gennaio 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	195	165	168	276	194	232	275
07:00-11:59	4.467	4.700	4.334	4.023	4.030	4.402	2.780
12:00-14:59	3.121	2.451	2.471	2.163	2.550	3.862	3.203
15:00-18:59	4.952	3.735	2.818	2.739	4.319	8.040	8.736
19:00-23:59	1.392	1.337	1.247	1.313	2.627	3.563	2.467

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	205	177	179	286	210	243	283
07:00-11:59	4.567	4.793	4.416	4.112	4.126	4.456	2.820
12:00-14:59	3.159	2.470	2.492	2.187	2.576	3.898	3.233
15:00-18:59	5.020	3.808	2.890	2.812	4.396	8.152	8.843
19:00-23:59	1.439	1.369	1.293	1.354	2.681	3.674	2.562

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Nel mese di dicembre si registra un incremento molto significativo delle presenze medie nella fascia oraria pomeridiana (15:00-18:59) sia durante il fine settimana che nei giorni feriali. La domenica e il lunedì, in particolare, assistono a un incremento di più del 90% nel numero medio di visitatori.
- La fascia del pranzo (12:00-14:59) mostra una crescita rilevante nel numero medio di visitatori nel weekend, passando da una media di 2.200-3.100 visitatori a novembre a valori che superano i 3.200-3.800 a dicembre, suggerendo una maggiore propensione alla permanenza prolungata.
- Le mattine dei giorni feriali subiscono una leggera flessione fisiologica a dicembre, mentre le mattine del weekend vedono una crescita, indicando uno spostamento delle abitudini dall'accesso funzionale lavorativo a quello ricreativo.

L'analisi comparativa tra novembre e dicembre evidenzia una trasformazione della fruizione del centro storico di Varese, dettata dalle dinamiche pre-natalizie e festive. Se novembre si configura come un mese di transito prevalentemente utilitaristico, con picchi mattutini nei giorni feriali legati alle attività quotidiane, dicembre ribalta questo paradigma trasformando la città in una destinazione di svago e shopping. Il dato più rilevante per le attività commerciali non è solo l'ovvio aumento generale del weekend, ma la specifica esplosione della domenica pomeriggio che supera addirittura il sabato nella fascia 15:00-18:59, diventando il momento di massimo affollamento assoluto del mese. Anche la ristorazione beneficia di questo clima, con un incremento sostenuto sia a pranzo che a cena nel fine settimana, confermando che il visitatore di dicembre tende a spendere più tempo in centro, combinando acquisti e convivialità.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	1.727	1.676	1.409	1.186	1.622	2.978	2.212

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



3. Regno Unito



2. Spagna

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Il sabato si conferma il giorno di punta assoluta, con in media 2978 presenze straniere.
- La domenica registra un aumento significativo passando da una media di 1.418 visitatori stranieri a una di 2.212.
- Forte crescita anche del lunedì di dicembre (l'8 dicembre cadeva di lunedì): +60% rispetto al mese precedente.

L'analisi comparativa tra novembre e dicembre evidenzia una dinamica dei flussi turistici internazionali in forte evoluzione. Dicembre non solo consolida i volumi del fine settimana, ma rafforza significativamente le presenze anche nei giorni pre-festivi e festivi, confermando la capacità della città di attrarre turismo internazionale lungo tutta la settimana. Il trend suggerisce che i visitatori stranieri, agevolati dal clima festivo, tendano a prolungare il soggiorno o a frequentare la città in occasione di giornate festive, ampliando così la finestra temporale di attrattività turistica e creando opportunità per le attività locali.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	61	22	16	13	31
07:00-11:59	1.523	579	488	459	633
12:00-14:59	1.011	377	303	280	404
15:00-18:59	1.766	678	574	500	680
19:00-23:59	694	245	208	180	256

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Anche a dicembre, il segmento low-spending continua a rappresentare la quota più numerosa in tutte le fasce orarie.
- Il mese di dicembre registra un'impennata significativa dei flussi nella fascia pomeridiana (15:00-18:59), con un aumento trasversale che coinvolge tutte le capacità di spesa.
- Si osserva una crescita rilevante durante la pausa pranzo (12:00-14:59) rispetto a novembre, anche in questo caso trasversale a tutti i segmenti di spesa.
- Anche la fascia serale (19:00-23:59) evidenzia un incremento in tutte le categorie di spending, suggerendo un prolungamento delle attività oltre il classico orario lavorativo, trainato probabilmente dalla convivialità festiva.

Confrontando le performance di dicembre rispetto a novembre, emerge come le dinamiche stagionali abbiano ridisegnato le abitudini di frequentazione spostando il baricentro economico verso la seconda parte della giornata. Mentre novembre presentava una struttura più rigida e legata alla routine mattutina, dicembre trasforma il pomeriggio nel vero motore delle attività: la fascia 15:00-18:59 diventa cruciale. È interessante notare come il pubblico con alta capacità di spesa, che a novembre si concentrava maggiormente tra le 07:00 e le 11:59, a dicembre incrementi la sua presenza nel pomeriggio. Questo cambio di paradigma suggerisce alle attività commerciali di non focalizzare le risorse premium solo all'apertura durante le festività, ma di prepararsi a gestire una clientela esigente e propensa alla spesa soprattutto dopo pranzo e nel tardo pomeriggio. Anche la fascia centrale della giornata, dalle 12:00 alle 15:00, smette di essere un momento di transizione per diventare un'occasione di consumo consolidata, indicando che la pausa pranzo nel periodo natalizio si dilata e si arricchisce, offrendo opportunità di business che vanno oltre la semplice ristorazione veloce.